

# UX DESIGN

**TEALFORGE**

VINCENT LAVERGNE

**VINCENT LAVERGNE**  
20 ANS D'XP





**Jobsurfer.nc**



T E S T E U M



**Be-Bunk**



**cesam**

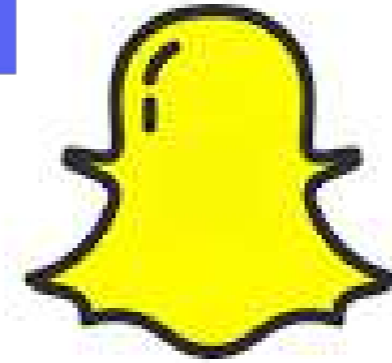
*Le Trico*



Club Moov'



Discord



Snapchat

LinkedIn



Instagram



Spotify



BINANCE



tinder



Revolut

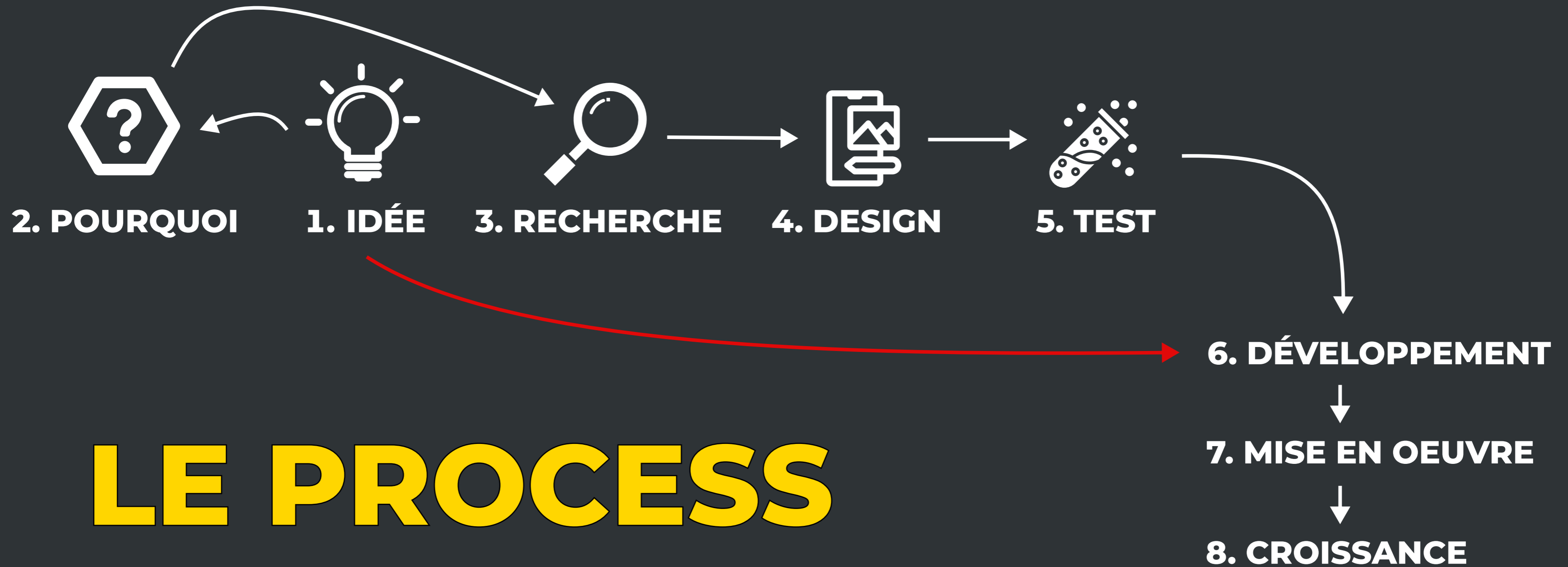


Clubhouse

NETFLIX



**SANS UX**



# LE PROCESS

**TEST**

**HYPOTHESES**

**ÉCHEC**

**L'ÉTAT  
D'ESPRIT**

**RÉUSSITE**

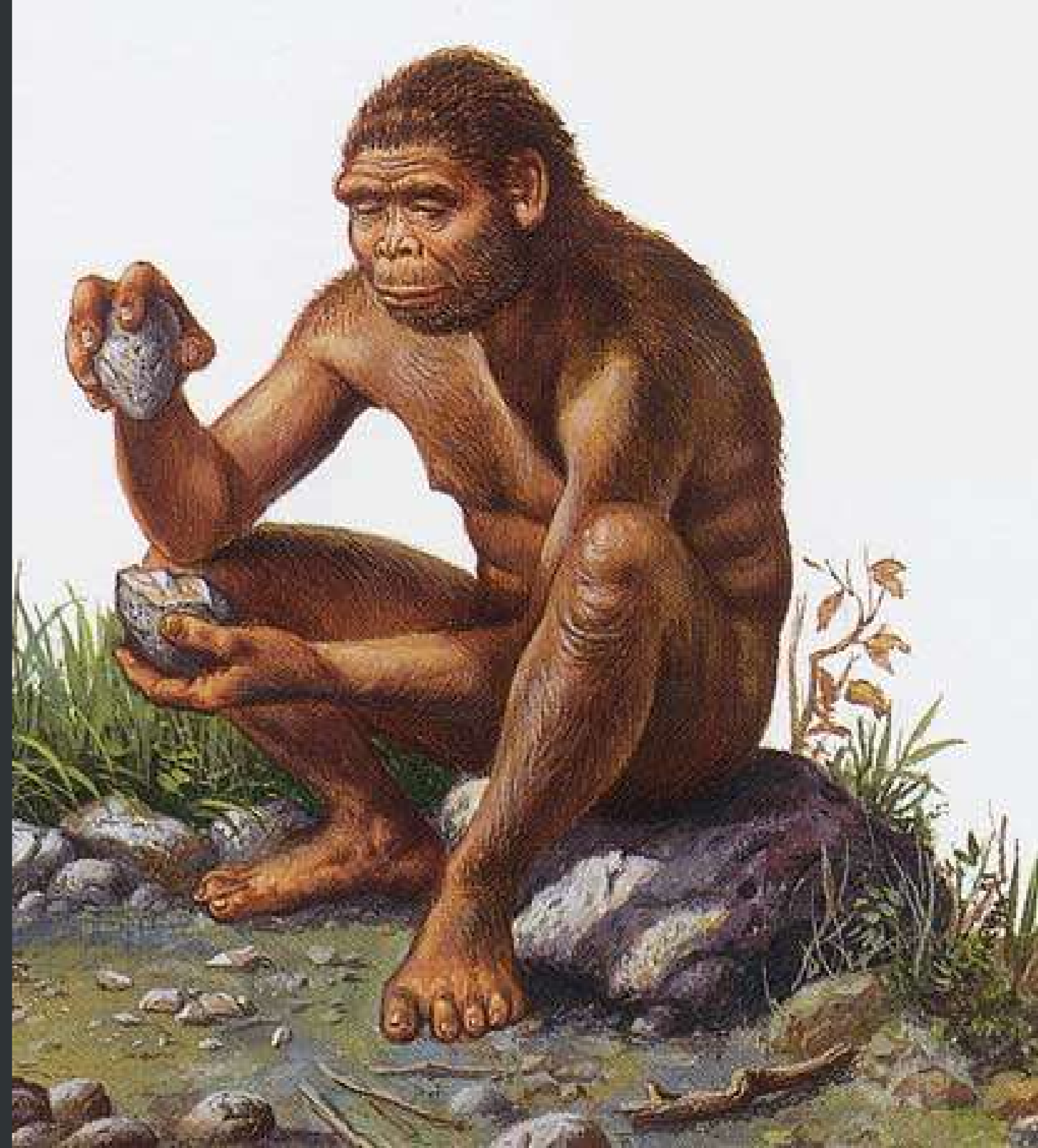


**UX =**

**L'HUMAIN  
PSYCHOLOGIE  
TECHNOLOGIE  
SOCIOLOGIE  
BUSINESS  
MARKETING  
GRAPHISME  
MANAGEMENT  
STARTÉGIE**



**QUEL EST  
SON  
BESOIN ?**





**Produit**



**Super Pouvoir**

# LEQUEL EST MEILLEUR ?

## Connexion

**Valider**

## Connexion

EMAIL

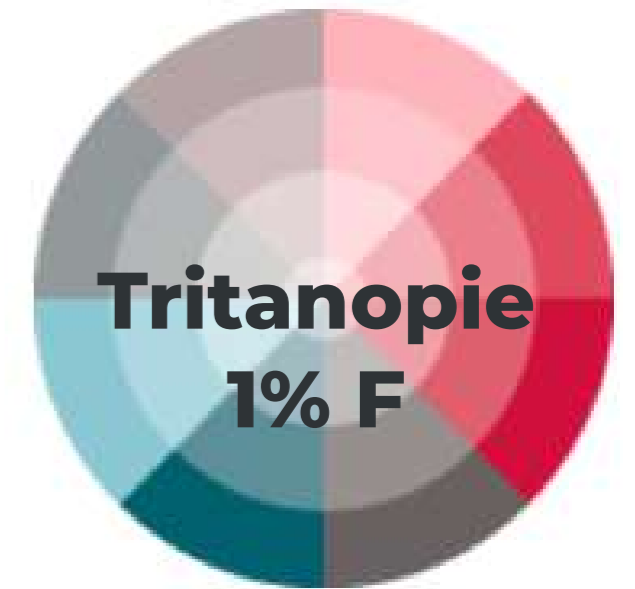
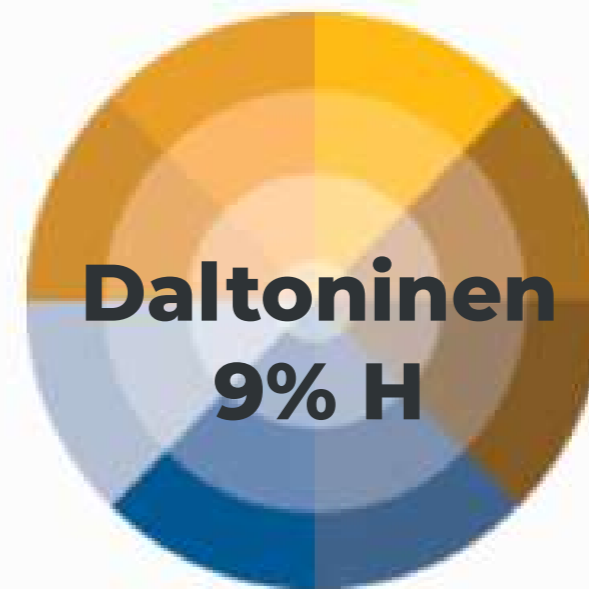
MOT DE PASSE



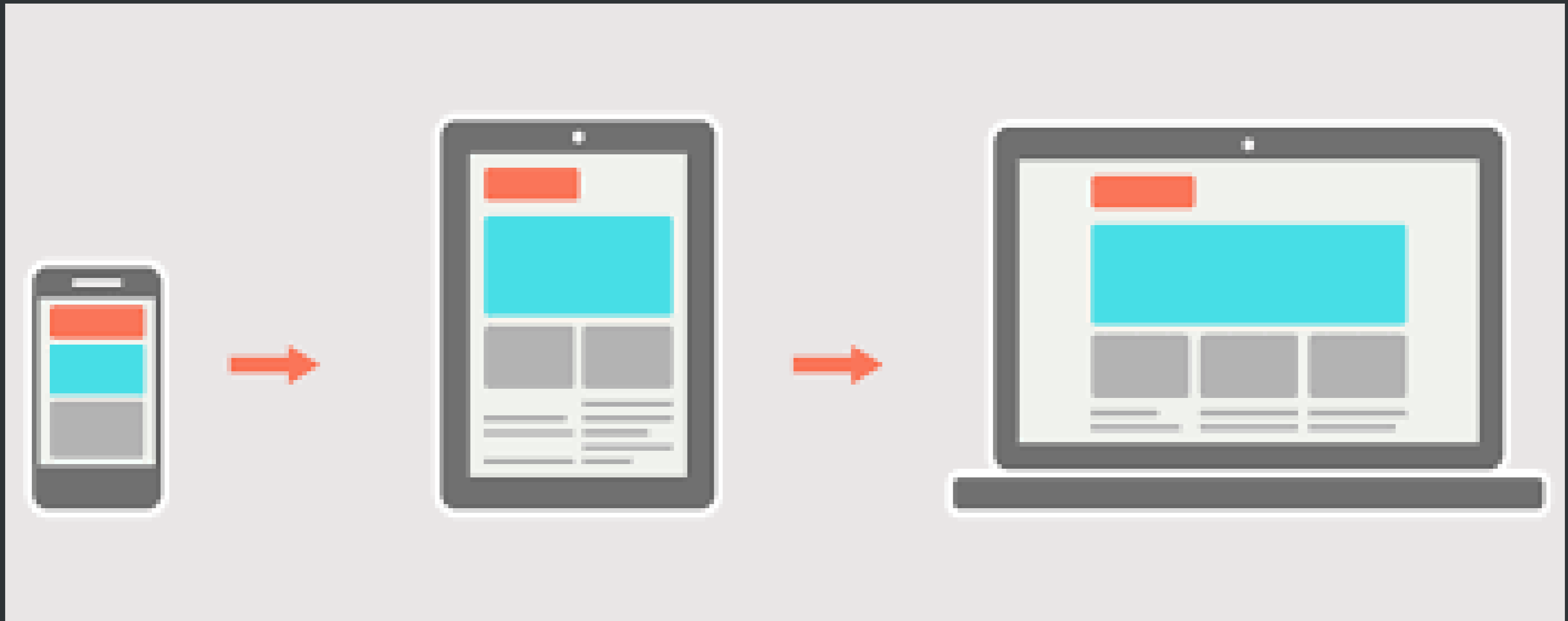
[MOT DE PASSE OUBLIÉ ?](#)

**Se Connecter**

# ACCÉSSIBILITÉ



# MOBIL FIRST







TASTYBURGER



Create  
Your Own  
Burger

1. A menu shows actual positions and special offers. Users may see item photos and basic data on ingredients and weight

Product by  tubik

Download on the  
App Store

**Créativité**  
**Joie**  
**Chaleur**  
**Gaité**





**Boosty**



## Build. Grow. Pivot.

Unlock your company or startup's hidden growth potential with us, using Blockchain, Fintech or the Cloud. IT outsourcing company Boosty Labs helps you create an innovative end to end product or augment your team with the right experts.

FREE CONSULTATION



We built engineering teams for world leading crypto & SSI companies

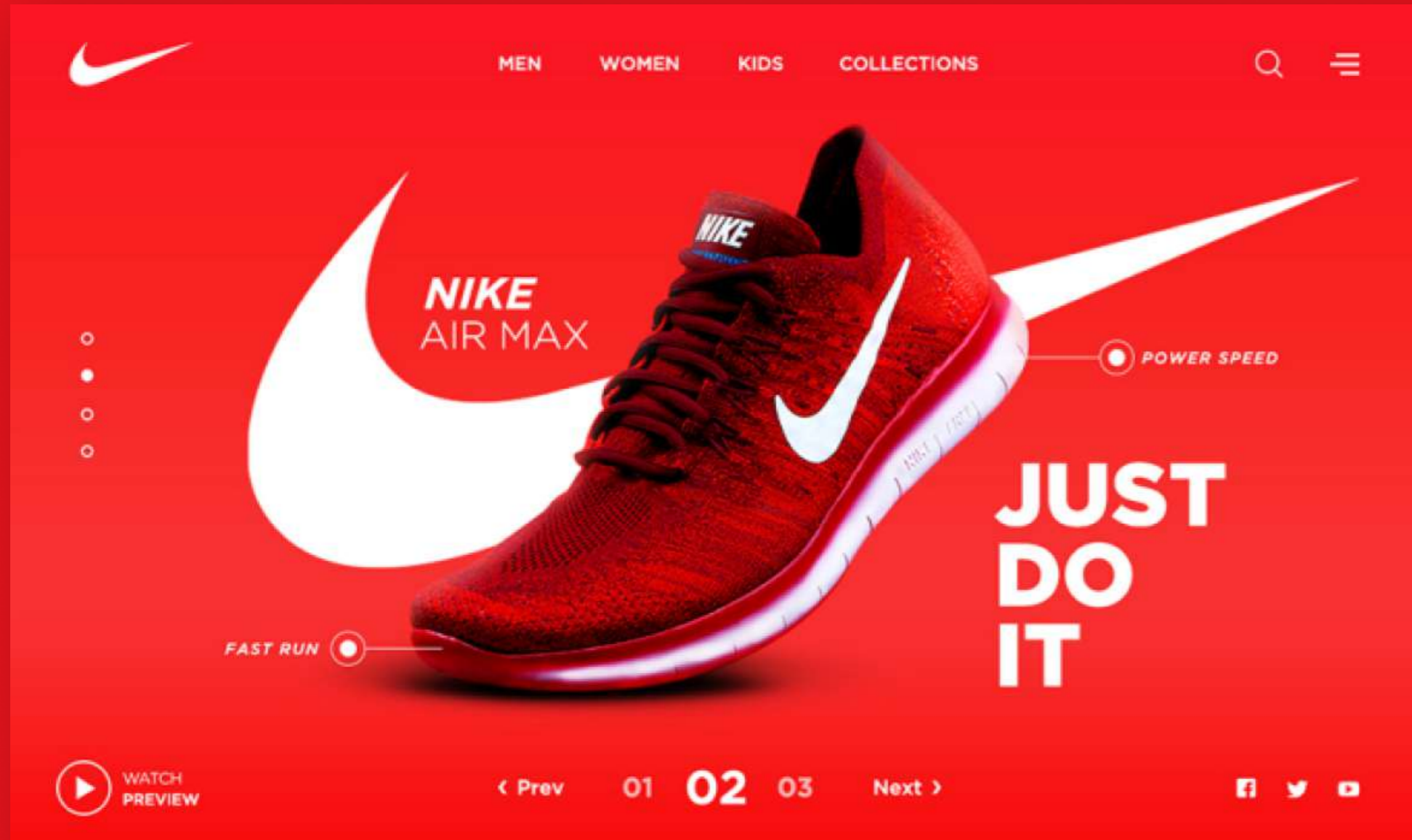


**Confiance**

**Paix**

**Loyauté**

**Compétence**



**Excitation**  
**Force**  
**Passion**  
**Energy**

Et vous lirez ça en dernier

**Vous allez lire ça  
en premier**

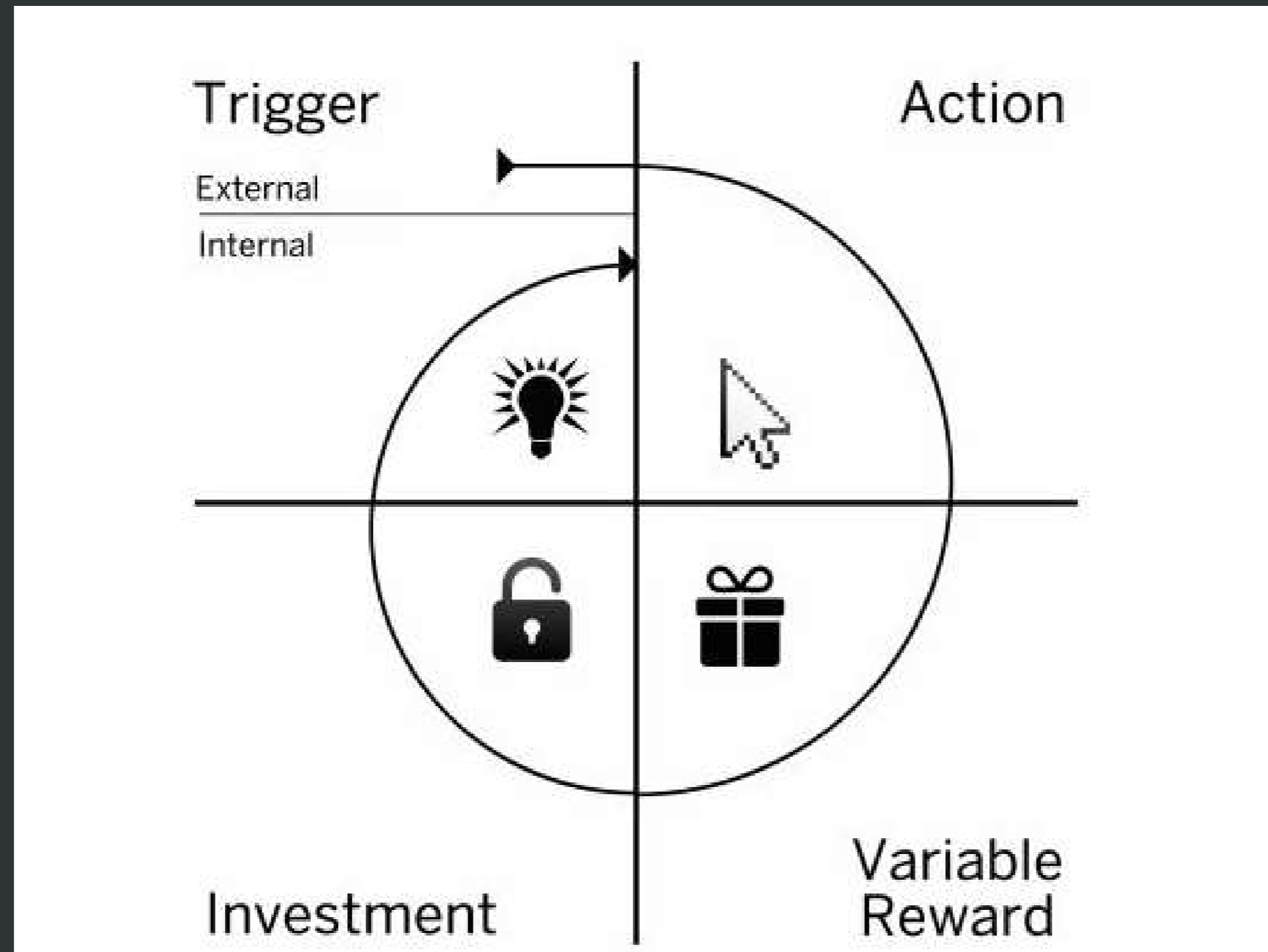
Ensuite vous allez lire ça

Puis ceci

Je te  
retrouverai  
toujours

JE TE  
RETROUVERAI  
TOUJOURS

# HAMEÇONNAGE



# The AARRR Framework

(Growth Funnel)



# **Ateliers de Recherche**



**Rachel**  
Auto-entrepreneuse

“Ne vous découragez pas, c'est souvent la dernière clef du trousseau qui ouvre la porte.”

# 1. Les personas

## BIO

Rachel est mère de 2 enfants.

Après 13 années passés dans le domaine bancaire, elle a créé sa propre activité de conseil.

## BESOINS

- Trouver des clients pertinents et récurrents
- Gérer son quotidien comme elle l'entend
- Créez du lien avec d'autres auto-entrepreneurs

## COMPORTEMENTS

- Prend rapidement des décisions
- Forte présence sur les réseaux sociaux : FB, LinkedIn
- Curieuse, apprenante et experte

## RESEAUX

- Entreprendre au féminin NC, Initiative NC, MEDEF NC
- Groupe FB : LA COMPTA FACILE, Cesam.nc, PSUD

2

3



# 2. L'interview utilisateur

**1. Invitez**

**2. Rassurez**

**3. Restez positif et neutre**

Parlez-moi de...

Pourquoi ...

**4. Posez des questions ouvertes**

Que pensez-vous de ...

**5. Structure du questionnaire, sur le parcours**

Considération

Découverte

Engagement

Evaluation

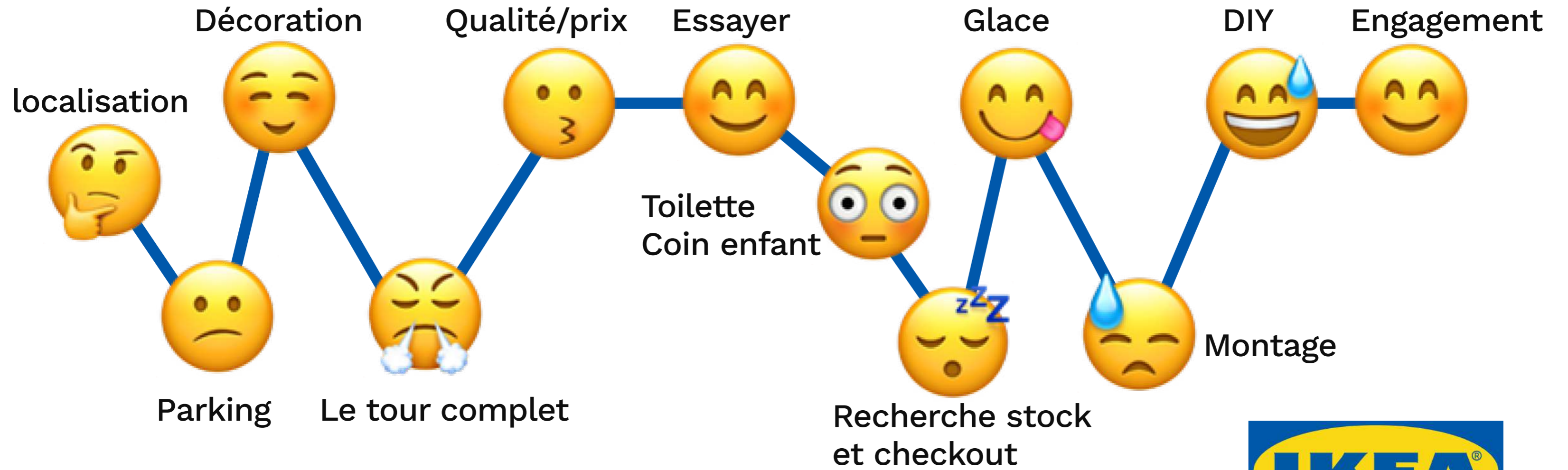
**6. Laissez des silences**

Achat

**7. Remerciez**

Usage

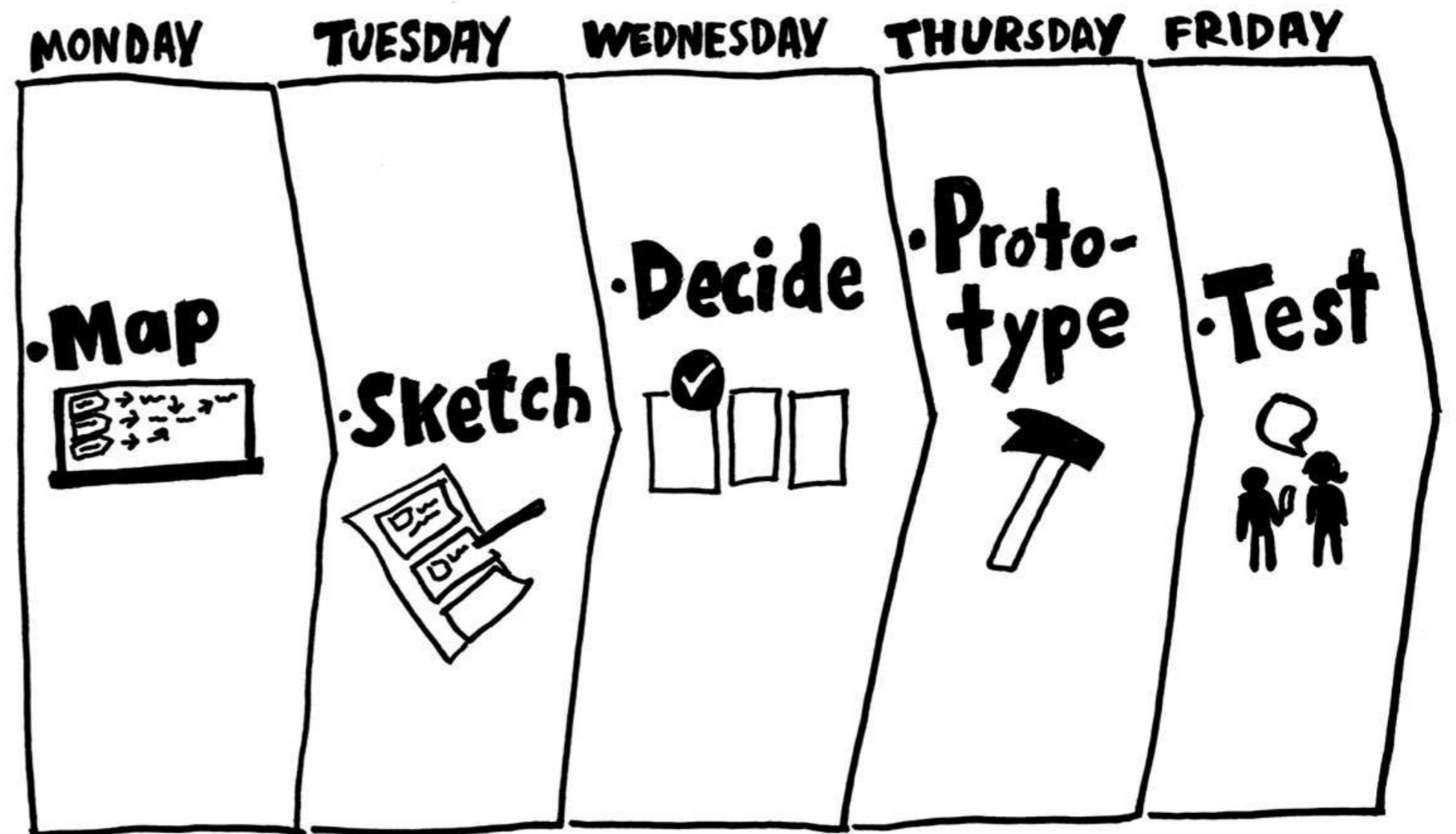
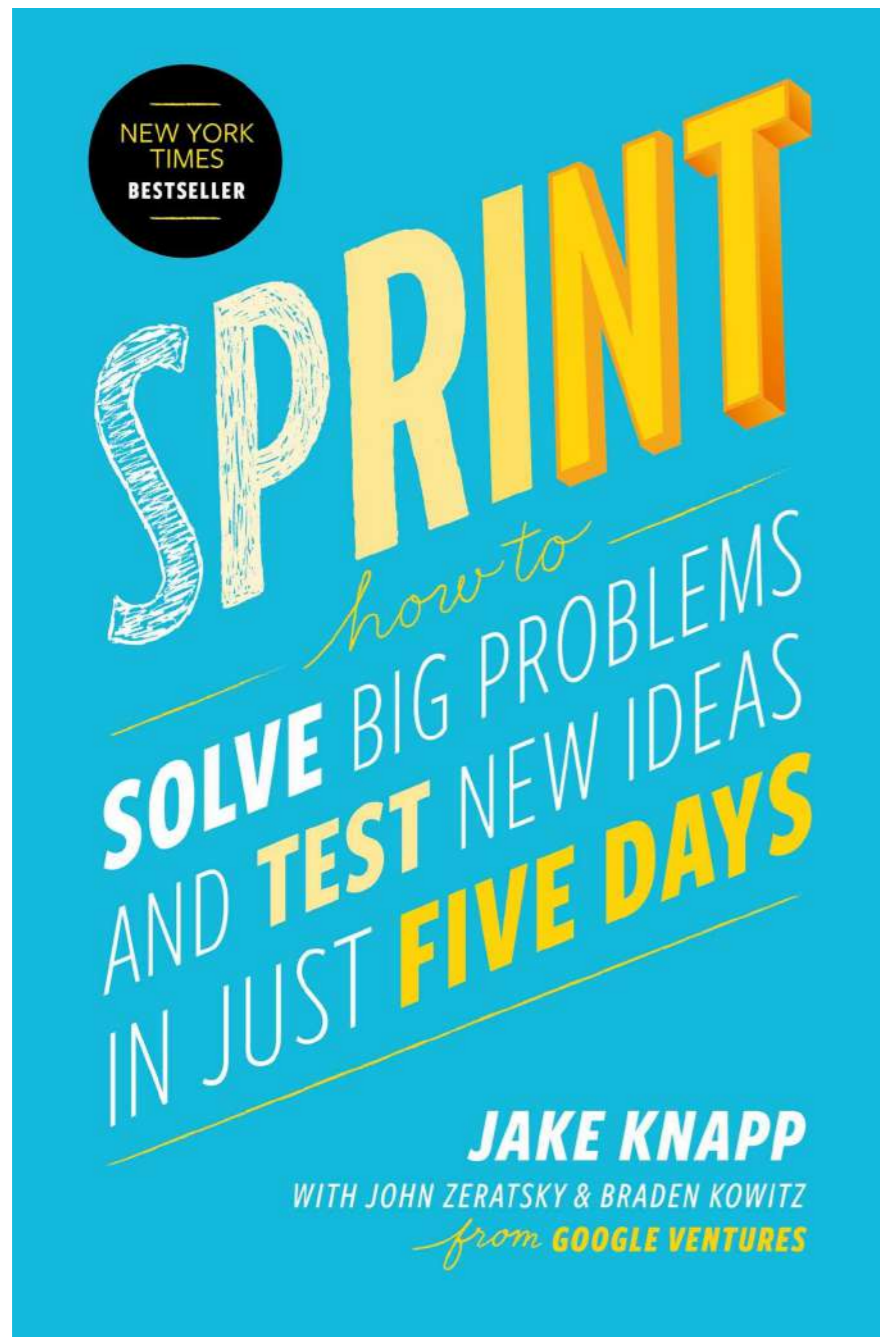
Rétention



# 3. La user journey map

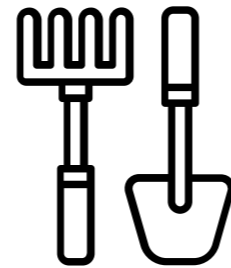
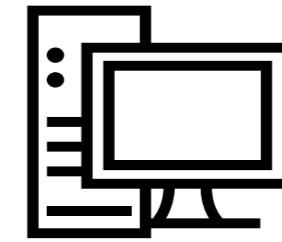
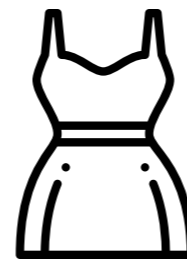
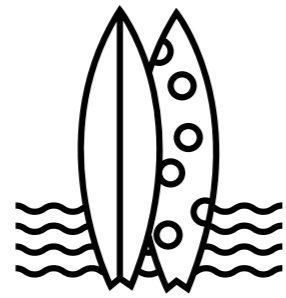
# **Ateliers d'idéation**

# Le Design sprint

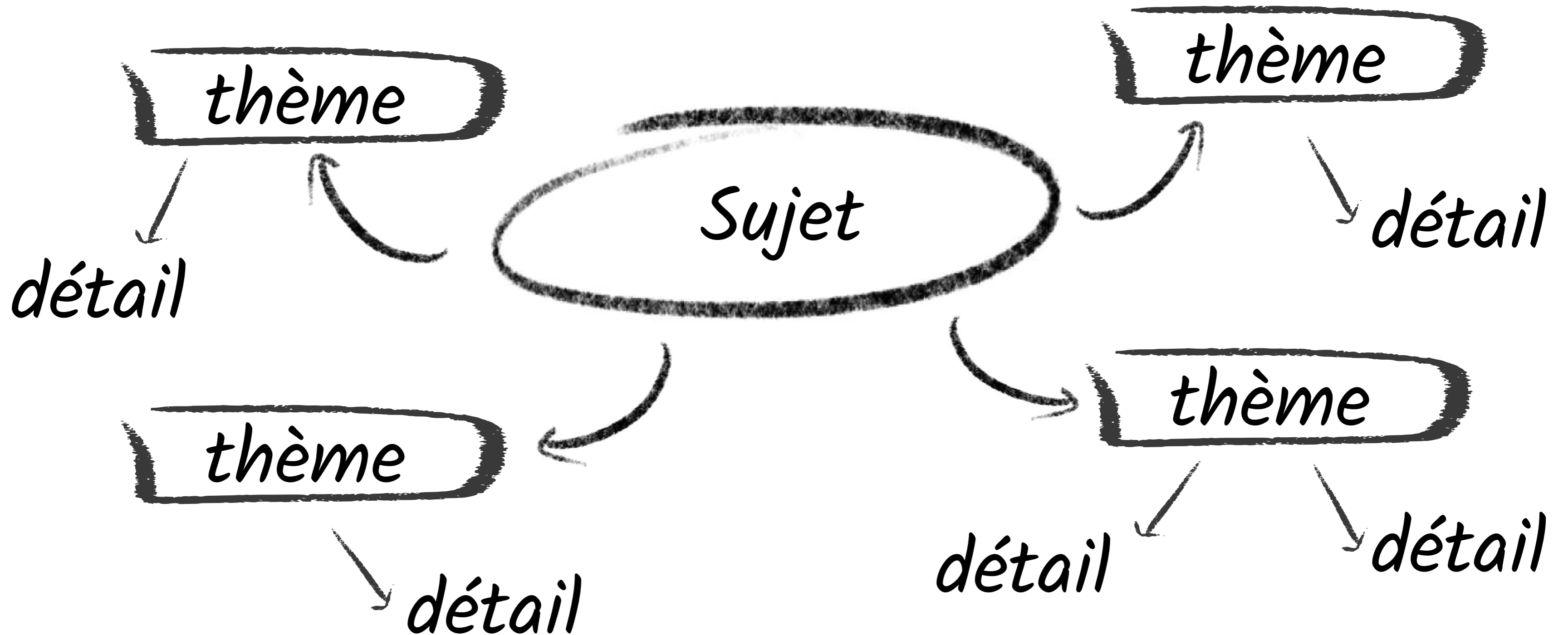


location  
service  
occasion

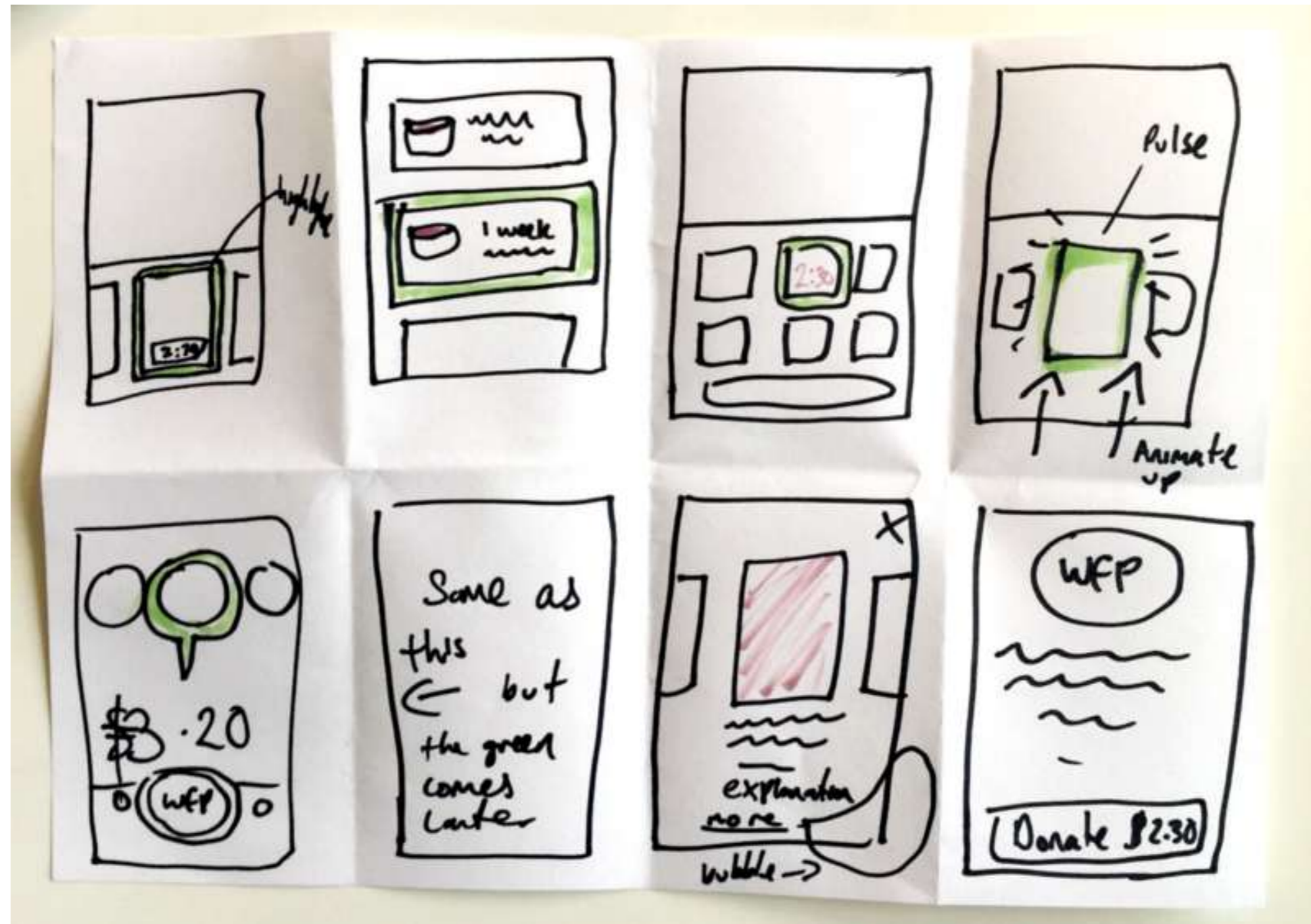
<https://www.kiwiiz.fr/location-particuliers/>  
<https://www.allovoisins.com/>  
<http://ladepanne.fr/>  
<https://bricolib.net/>  
<https://brico.pwiic.com/fr>  
<https://www.je-loue-tout.fr/>



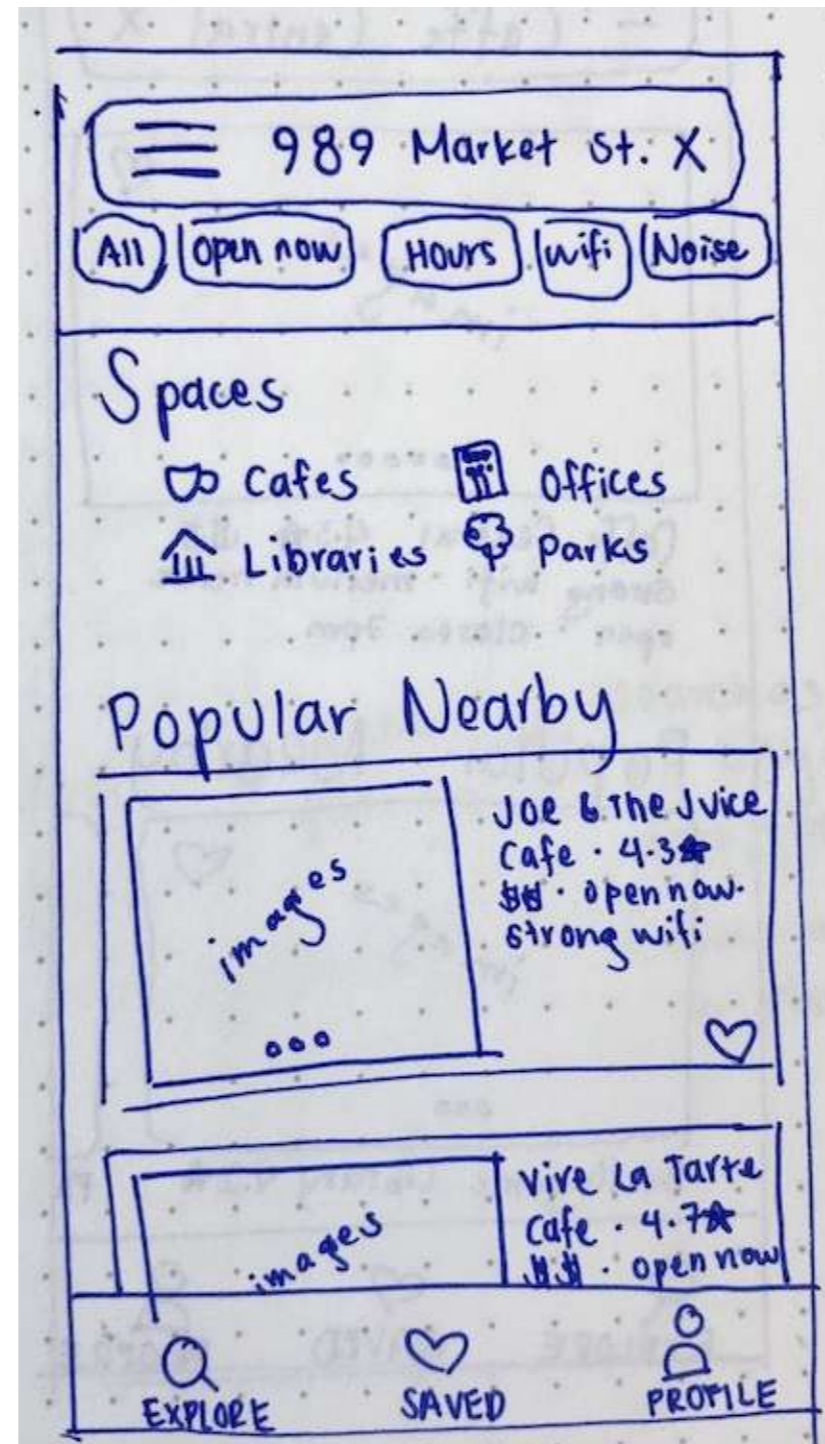
# 1. la mind map



# 2. le crazy 8



# 3. Dessiner une solution

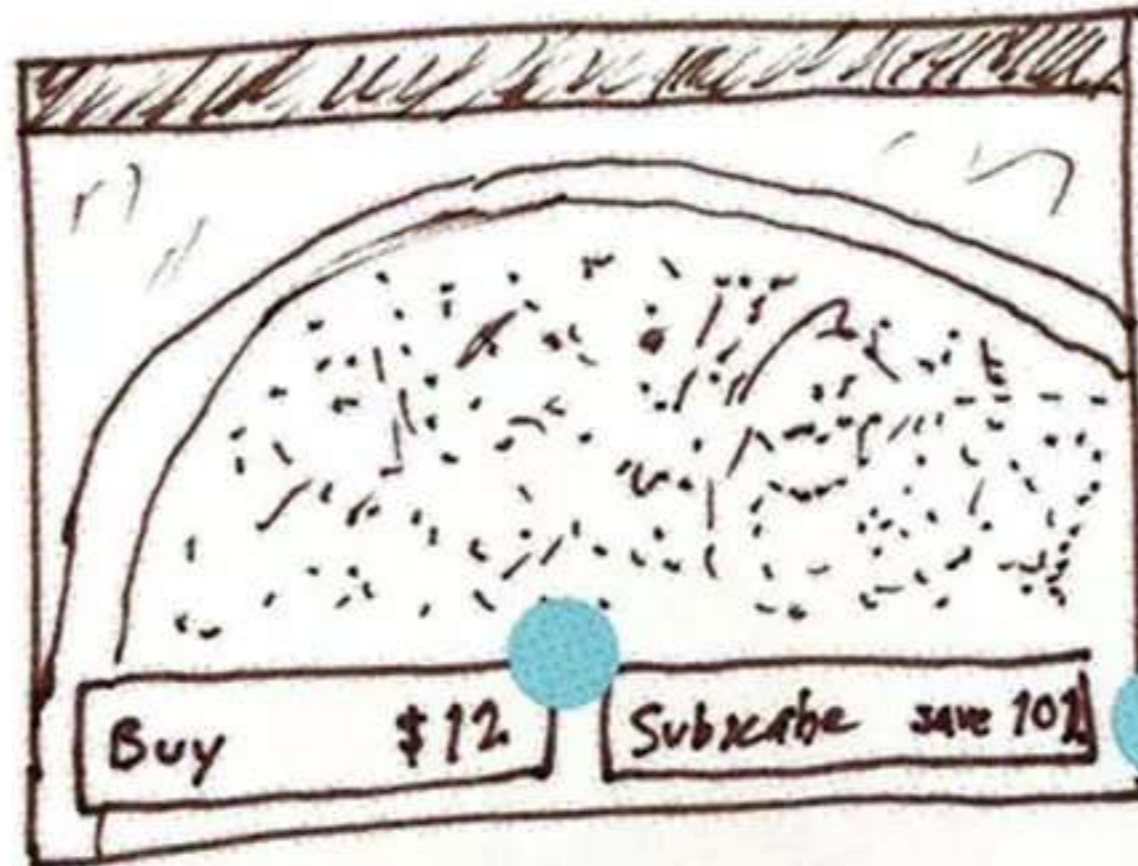




# 4. Decider



blue bottle



**Bella Donovan**

one of our favorite classic blends,  
we serve this in all our  
cafes and ship all around  
the U.S.

blends get  
a photo of  
beans in  
a roaster;

single origins  
get a photo  
of farm/place

cafes

coffees

techniques

tools

# Et après ?

**Prototyper**



**Tester**

